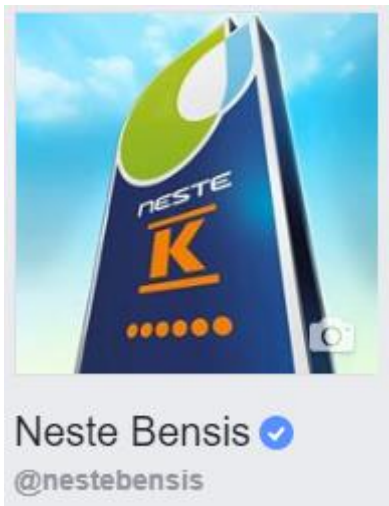


An aerial photograph of a vast, dense forest. The trees are mostly green, with some yellowing in the center, suggesting autumn. A winding asphalt road curves through the lower part of the image. The sky is bright and hazy. The text 'DIGITAALISET KANAVAT' is overlaid in the center in a bold, white, sans-serif font.

# DIGITAALISET KANAVAT

# Kuinka somea kannattaa hyödyntää toiminnassa?

## Nesteen opit



# Perusteet kuntoon

Työttömien keskusjärjestön, Hetyn ja UUTTA ry:n sivuilla profiilikuvat, kansikuvat ja tiedot näyttävät tosi hyviltä

Nämä tulisi myös pitää aina ajantasalla, koska vanhentuneet kuvat/tiedot syövät roimasti uskottavuutta

Tärkeintä on se, minkälaista sisältöä someen tuottaa ja kuinka usein

# Sisällöntuotanto

- Onko tällä hetkellä olemassa sisältökalenteria?

2018 48						
Päivä	la	su	ma	ti	ke	to
	1	2	3	4	5	6
Teema	Arvonta	Autoilu uutisartikkeli	Viikon lounaslista	Nosto Bensikseltä	Tuotepostaus	Itsenäisyyspäivä
Tyyppi	Kuva	Linkki	Kuva	xx	Kuva	Video

- Kun teette sisältöjä nettisivuille → voisiko julkaista myös Facebookissa?
- Sisältöä ei tarvitse olla päivittäin – vähintään yksi julkaisu viikossta
- Kiinnostaako sisältö, aiheuttaako reaktioita/kommentteja seuraajissa?
- Seuraajamäärään nähden seuraajakunta on todella aktiivista, ainakin Työttömien Keskusjärjestön sivulla

# LIKKUMISEN HELPOUS

TOPIIKKI 1

SISÄLTÖ 1

FB TW IG WW DM  
W

TOPIIKKI 2

SISÄLTÖ 1

FB TW IG WW DM  
W

TOPIIKKI 3

SISÄLTÖ 1

FB TW IG WW DM  
W

# ASIAKASEDUT

TOPIIKKI 1

SISÄLTÖ 1

FB TW IG WW DM  
W

TOPIIKKI 2

SISÄLTÖ 1

FB TW IG WW DM  
W

TOPIIKKI 3

SISÄLTÖ 1

FB TW IG WW DM  
W

# NESTEEN KASVOT

TOPIIKKI 1

SISÄLTÖ 1

FB TW IG WW DM  
W

TOPIIKKI 2

SISÄLTÖ 1

FB TW IG WW DM  
W

TOPIIKKI 3

SISÄLTÖ 1

FB TW IG WW DM  
W

# Analytiikka/seuranta

- Kuinka seuraatte tällä hetkellä julkaisujen “menestymistä”?
- Minkälaista palautetta sisällöistä on tullut?
- Mitkä julkaisut ovat olleet hittejä/mitkä eivät?
- Mikä aiheuttaa keskustelua?
- Oletteko käyttäneet Facebookin analytiikkatyökaluja?

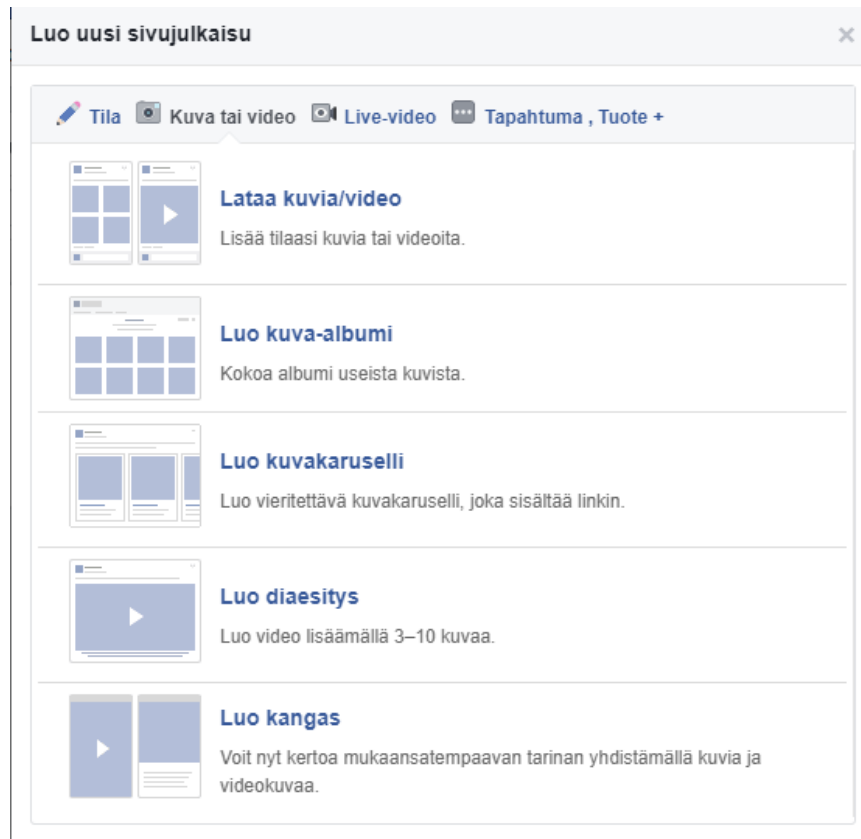


**Sari Hannukainen** Lukemalla tota juttua se ainakaan selviä yhtään. Olisi kyllä hyvä jos tänne someen ilmaantuisi sellainen rautalankamalli siitä, mistä perustulossa on kysymys. Jos ideana on

# Sisältötyypit

Tällä hetkellä teidän kanavien sisällöt ovat painottuneet linkkeihin, kuviin, videoihin ja tekstipostauksiin

Pelkkiä tekstipostauksia ei kannata tehdä, koska uutisvirrassa nämä hukkuvat ja algoritmit myös tykkäävät kuvista/videoista



# Sisältöehdotuksia

- Nykyiset kuvat henkilöstöstä ovat mahtavia ja antavat helposti lähestyttävän vaikutelman
- Uutisartikkeleiden nosto teille tärkeistä asioista on myös todella fiksumaa
- Onko uutisten sisältö helposti ymmärrettävää? Voisiko tietoa paketoita graafein/videoin helposti ymmärrettävään muotoon? "Aktiivimalli for dummies"
- Jukka Haapakosken blogi Sitran sivuilla todella hyvä! Voisiko vastaavia blogisisältöjä tuoda teidän omille verkkosivuille ja jakaa niitä Facebookissa?
- Tarinoita onnistumisista? Voisiko työtä löytäneet henkilöt ottaa mukaan kertomaan tarinaa?



# Julkaisujen mainostaminen

Facebook interface for user **Neste Bensis**. The navigation bar includes: Sivu, Postilaatikko <sup>2</sup>, Ilmoitukset <sup>2</sup>, **Kävijätiedot**, Julkaisutyökalut, Mainoskeskus, Asetukset, and Ohje ▾. The user's profile picture is **Oliver** and the page is **Etusivu**.

The main content area features a sidebar with **Yleiskatsaus** and **Markkinoinnit**. The main section is titled **Viimeaikaiset markkinoinnit sivulla Neste Bensis** with the subtext "Mainostoiminta ilmoitetaan mainostilin aikavyöhykkeen mukaan." and a button **+ Luo uusi markkinointi**.

Three promotional cards are visible:

- Mainosta julkaisua**: Lisää sivujesi julkaisujen katselukertoja ja vuorovaikutusta. Accompanied by an icon of a lightning bolt striking a screen.
- Markkinoi sivuasi**: Tuo sivusi aiempaa useamman saataville. Accompanied by an icon of a screen with thumbs up.
- Hanki lisää sivustossa kävijöitä**: Luo mainos ja lähetä ihmisiä sivustollesi. Accompanied by an icon of a laptop displaying a product bottle.

# Mitä julkaisuja mainostaa? Kuinka paljon rahaa pitää käyttää?

- Mainontaan ei tarvitse käyttää paljoa rahaa. 5 euroa julkaisuun on jo hyvä summa.
- Mitkä on tärkeimmät julkaisut? Lounaslistoihin ei kannata laittaa mainosrahaa, mutta tärkeimpiin julkaisuihin kannattaa pyrkiä laittamaan hieman mainosrahaa taakse. Julkaisun näkyvyys kasvaa rutkasti.
- Tapahtumien markkinoinnissa hyvä muistaa, että kohdentaa julkaisun kyseiselle paikkakunnalle.

# Rohkeasti sisällöt Facebookkiin!

Hyvin todennäköisesti Facebookista saatu näkyvyys on suurempaa, kuin mitä sisältö saisi esim. pelkällä verkkosivulla

Työttömien keskusjärjestön sivulla paljon hyviä videoita, nostakaa videot myös someen!

# SEO eli sivuston löydettävyys

Avainsanat:  
mistä ihmiset  
löytävät teidän  
sivuille (esim.  
navigaatioon  
työttömyys  
sanana)

Google Analytics:  
Millä sivuilla ihmiset  
käyvät?  
Kuinka kauan viettävät  
aikaa sivulla?  
Mistä ihmiset päätyvät  
sivuille, hakukoneet,  
some, joku muu?

Sivun otsikossa  
tultava ilmi  
avainsana(t), joita  
teksti käsittelee.  
Title-tekstin olisi  
hyvä olla  
maksimissaan 60  
merkkiä.

# SEO

Optimoi aina: sivun url, sivun title, metakuvaus, H1-otsikko ja leipäteksti ja linkit. Google arvottaa uniikkia tekstiä, kuvia, graafeja, videoita, sisällöt jäsennelty oikein ja linkkejä. Mitä enemmän linkkejä ja mitä arvostetuimmilta tahoilta, niin sitä parempi

# SEO

## Tärkein tekijä on SISÄLTÖ

Sisältö tulee jäsenellä silmäiltäväksi, niin että sivun tärkein asia on korostettuna. Käytä sivun avainsanaa eri muodoissa, myös linkeissä ja alaotsikoissa ja linkitä keskeisistä avainsanoista sivuston sisälle ja muille verkkosivustoille. Käytä väliotsikoita, esitä asiat listoina tai vaiheina.

Navigaation nimeämisissä kannattaa hyödyntää niitä hakuja, joilla ihmiset hakevat (työllistyminen, työnhaku, työpaikat) → enemmän näitä sivuille

Sivuja uudistaessa menee hetki, ennen kuin Google Analytics tunnistaa muutoksia. Odottakaa pari kuukautta päivitettyänne sivuja, jotta tulokset näkyvät.

# SEO

## Tärkein tekijä on SISÄLTÖ

Onko sivun sisältö semmoinen, että sen voisi jakaa somessa? Onko sisältö semmoinen, joka myös kannustaa muita jakamaan sitä edelleen?

Mitkä verkkosivut linkittävät teidän sivuillenne? Pyytäkää sidosryhmiänne laittamaan linkit, jotka ohjaavat teidän sivuillenne.

Tarkistuksen ulkoisista linkeistä voi tehdä ilmaisella [ohjelmalla](#)

# SEO

## [Aktiivimalli pähkinänkuoressa - YTK](#)

<https://ytk.fi/ohjeet-ja.../aktiivimalli/aktiivimalli-pahkinankuoressa> ▼ [Translate this page](#)

Tämän vuoden alusta voimaan tullut aktiivimalli on herättänyt paljon keskustelua. Malli on monimutkainen, joten on ymmärrettävää, että se herättää huolta.

## [Tällainen on "aktiivimalli kakkonen": Työttömän haettava neljään ...](#)

<https://www.iltalehti.fi/politiikka/a/201806282201041045> ▼ [Translate this page](#)

Jun 28, 2018 - Tällainen on "aktiivimalli kakkonen": Työttömän haettava neljää työpaikkaa kuukaudessa - ensin tulee muistutus, sitten pitenevät karenssit.

## [Nyt tuli yllättävä havainto aktiivimallista: Työtön saanut keskimäärin ...](#)

<https://www.uusisuomi.fi/.../252506-nyt-tuli-yllattava-havainto-akti...> ▼ [Translate this page](#)

Jun 29, 2018 - Yleinen työttömyys kassa YTK arvioi, että työtön voi nykyään saada kokonaisuutena enemmän etuutta kuin ennen aktiivimallia, vaikka hän ei ...

## [Aktiivimallin kantelusuma saatiin viimein purettua – ei aihetta ... - Yle](#)

<https://yle.fi/uutiset/3-10532022> ▼ [Translate this page](#)

4 days ago - Vuoden alussa voimaan astunut kiistanalainen aktiivimalli näkyi kantelusumana sekä oikeuskanslerinvirastossa että eduskunnan ...

## [Tietoa aktiivimalleista 2018 - Työttömien Keskusjärjestö ry](#)

[www.tyottomat.fi/aktiivimalli-2018/](http://www.tyottomat.fi/aktiivimalli-2018/) ▼ [Translate this page](#)

Jun 28, 2018 - 28.6.2018 julkistettu aktiivisen työnhaun malli eli aktiivimalli kakkonen edellyttää, että työttömän tulee hakea neljää työmahdollisuutta ...



# Ohjelman hyödyntäminen sivuston löydettävyydessä

Suggestions Autocomplete Questions

työttömät

Anywhere Finnish

Results filter

Keywords	Trend	Search	CPC	PPC	KD
★ <b>työttömät</b>		880	N/A	1	25
★ työttömyys		1,600	\$1.07	2	Q
★ työttömyyspäiväraha		4,400	\$0.41	6	25
★ työttömyysturva		4,400	\$0.47	8	Q
★ ansiosidonnainen		4,400	\$0.43	9	Q
★ julisteet		6,600	\$1.61	89	26
★ palovaroitin		2,900	\$1.70	76	Q
★ työpaikat		33,100	\$0.34	55	45

Keyword: **työttömät**

Anywhere Finnish just now

Monthly Search Volumes Interest Over Time

25/100  
still easy

Keyword SEO Difficulty

Month	Search Volume
Dec '17	~1,000
Jan '18	~1,200
Feb '18	~1,600
Mar '18	~1,200
Apr '18	~1,100
May '18	~1,100
Jun '18	~1,000
Jul '18	~900
Aug '18	~1,100
Sep '18	~1,100
Oct '18	~1,100

Google SERP

	DA	PA	CF	TF	Links	FB	LPS	EV
1 <a href="https://fi.wikipedia.org/wiki/T...">fi.wikipedia.org/wiki/T...</a>	82	52	34	20	14	13	59	239
2 <a href="https://kela.fi/tyottomat">kela.fi/tyottomat</a>	64	46	47	45	4 k	0	71	115
3 <a href="https://tyottomat.fi/">tyottomat.fi/</a>	4	6	30	16	584	3	25	70
4 <a href="https://akava.fi/files/12516/0...">akava.fi/files/12516/0...</a>	42	34	20	7	102	15	32	48
5 <a href="https://kansanuutiset.fi/artik...">kansanuutiset.fi/artik...</a>	52	31	0	0	1	271	20	35

# SEO - ydinasiat teknisesti

- Hakurobotti indeksoi koko sivuston hyvin, kun huomioit teknisesti mm. seuraavat asiat:
  - Ei tuplasisältöä
  - Sivustolla nopeat latausajat (ei esim. liian isoja kuvia)
  - Uudelleen ohjaukset tehty oikein
  - Ei rikkinäisiä linkkejä, hakukoneet etenee sivustolla linkkejä pitkin
  - Sivuston metakuvaus kunnossa, oikeanpituisen (130-160 merkkiä)
  - Sivuston H1-otsikko kertoo muutamalla sanalla mitä sivu pitää sisällään

Kuvien ALT-tekstit , ilman kuvauksia kuvat ovat hakukoneille tyhjiä elementtejä